



Minianalyse

# Unge opsøger tal og fakta som inspiration til studievalg

## Hovedresultater

Unge får inspiration til deres valg af videregående uddannelse fra mange forskellige kilder. Det kan være gennem familie og venner, omtale i medierne eller ranglister over uddannelser med høje lønninger og gode jobmuligheder. Men hvilke inspirationskilder er vigtigst for de unge? Det fokuserer denne minianalyse på.

- Unge bliver i høj grad inspireret til deres studievalg ved at opsøge tal og fakta om den løn og de jobmuligheder, forskellige uddannelser giver. Det var udslagsgivende for 27 %.
- Uddannelsesinstitutionernes hjemmesider (26 %) og familie eller venner med samme uddannelse (23 %) er også vigtige inspirationskilder.
- Åbent hus og brobygning på uddannelserne har været vigtige for 18 % på tværs af alle grupper. Det betyder mest for de yngste studerende (23 %) og for studerende med adgangsgivende karaktergennemsnit på 10 eller derover (22 %).
- Flere mænd end kvinder har fået inspiration via tal og fakta om løn og beskæftigelse (32 % mænd og 24 % kvinder), mens flere kvinder end mænd har fået inspiration gennem institutionernes hjemmesider (27 % kvinder og 23 % mænd) og gennem åbent hus og brobygning (20 % kvinder og 17 % mænd).
- Lærere eller studievejledere (8 %), personer på sociale medier (6 %) og kendte med samme uddannelse (6 %) er kun i lille grad afgørende inspirationskilder, og kun 2 % peger på reklamer og 4 % på artikler i medier som afgørende.

## Kontakt /



Bella Marckmann  
Chefkonsulent  
bmm@eva.dk

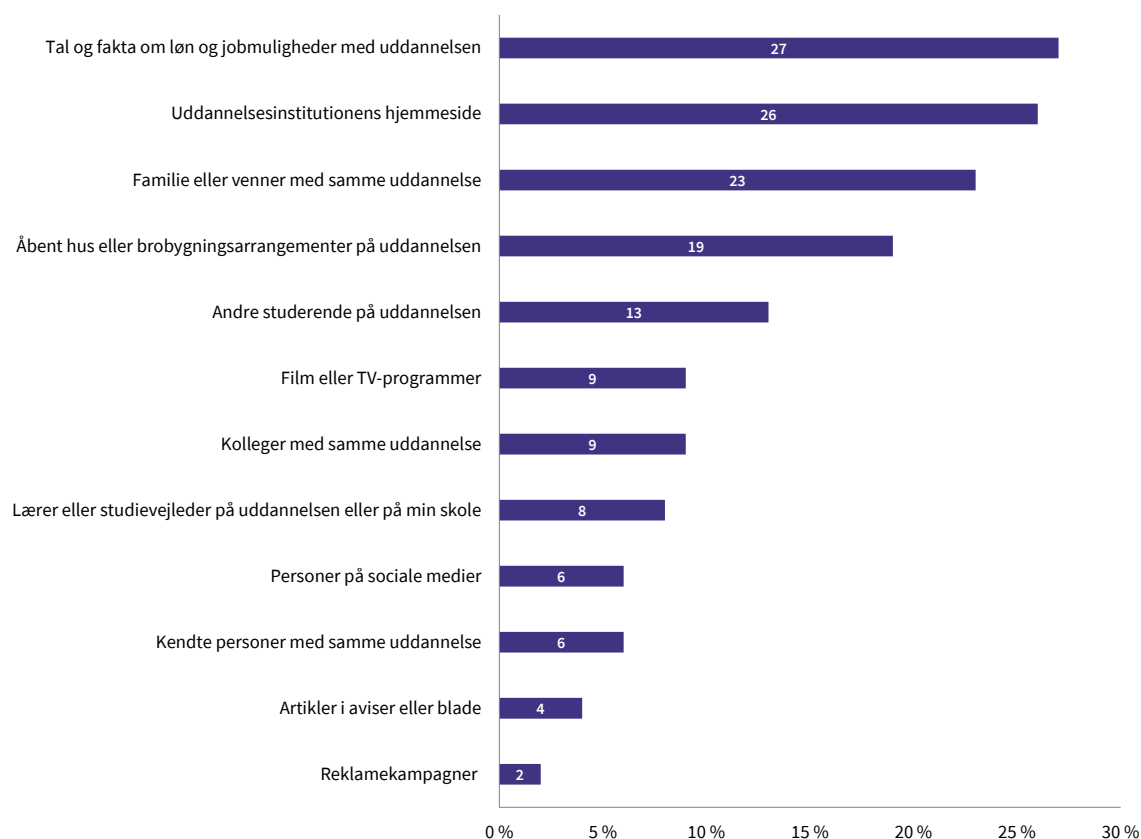
# Hvor henter unge inspiration til studievalg?

Figur 1 viser, hvilke inspirationskilder de studerende selv mener har haft størst betydning for deres uddannelsesvalg.

**Figur 1**

**I hvilken grad har følgende inspireret dig til at vælge den uddannelse, du er blevet optaget på?**

Procentandel, som har svaret ”i høj grad/i meget høj grad”



Kilde: Data fra EVA's førsteårsundersøgelse på de videregående uddannelser, 2024-kohorten, og fra Den Koordinerede Tilmelding (KOT).

Note: N = 19.256. Figuren bygger på spørgsmål stillet i et batteri, hvorfor der kan forekomme variation i n for hvert spørgsmål. Det samlede N for figuren vil afvige med maks. 5 besvarelser.

Figur 1 viser, at unge i deres valg af videregående uddannelse orienterer sig bredt, men at visse informationskilder har større betydning end andre. 27 % af de studerende angiver, at viden om løn- og jobmuligheder er en væsentlig inspirationskilde, mens 26 % henter information fra uddannelsesinstitutionernes egne hjemmesider. Yderligere nævner 23 %, at de finder inspiration gennem familie eller venner med erfaring fra den pågældende uddannelse. 19 % har fået inspiration gennem åbent hus eller brobygningsarrangementer på uddannelsen.

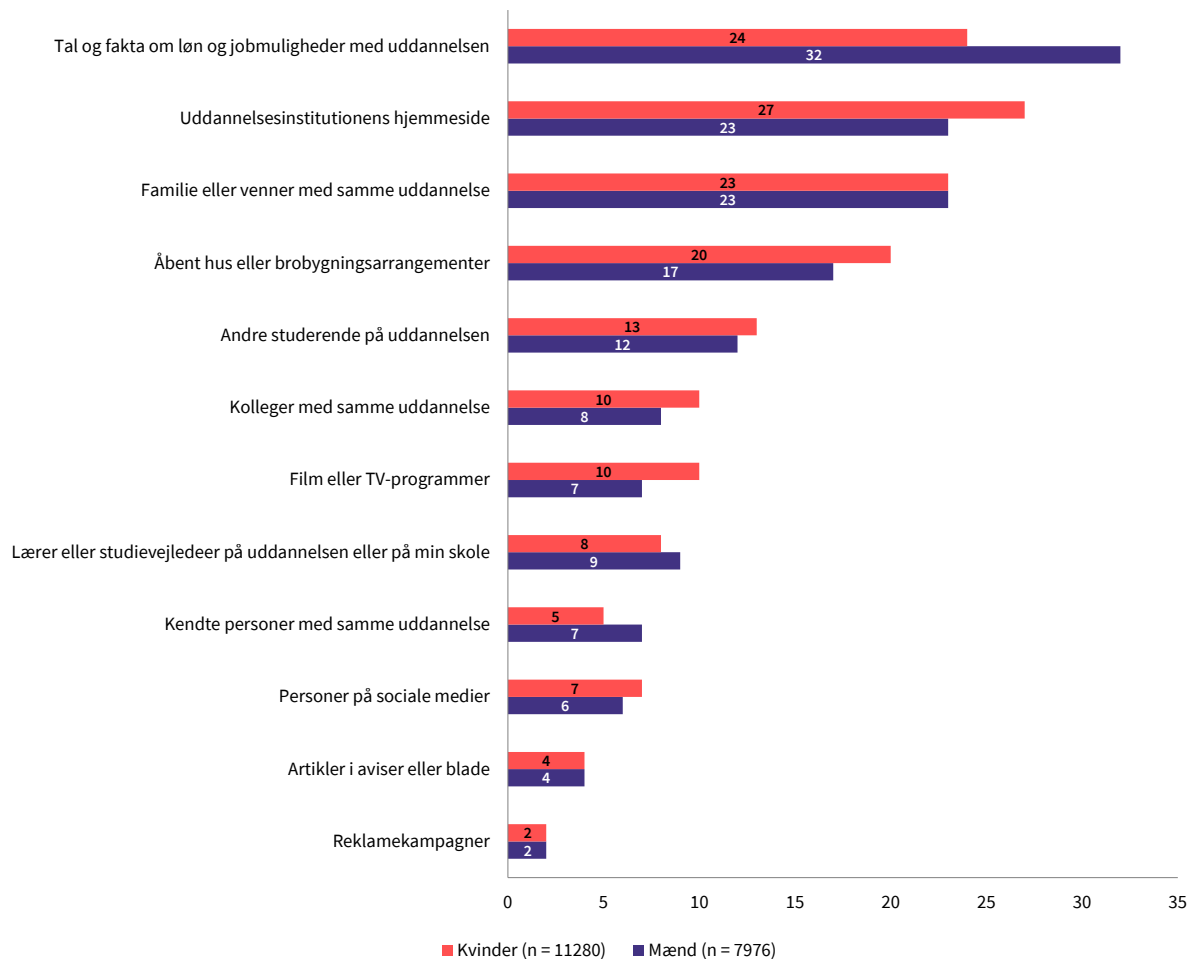
## Flere mænd får inspiration fra fakta om løn og beskæftigelse

Figur 2 viser, hvilke inspirationskilder der vejer tungest for henholdsvis mænd og kvinders studievalg.

**Figur 2**

### Inspiration til studievalg opdelt på køn

Procentandel, som har svaret "i høj grad/i meget høj grad"



Kilde: Data fra EVA's førsteårsundersøgelse på de videregående uddannelser, 2024-kohorten, og fra Den Koordinerede Tilmelding (KOT).

Note: Andel, der har svaret "i høj grad" eller "i meget høj grad" på spørgsmålet "I hvilken grad har følgende inspireret dig til at vælge den uddannelse, du er blevet optaget på?"

Note: N = 19.256. Figuren bygger på spørgsmål stillet i et batteri, hvorfor der kan forekomme variation i n for hvert spørgsmål. Det samlede N for figuren vil afvige med maks. 5 besvarelser.

Figur 2 viser, at tal og fakta om løn- og jobmuligheder er den mest udbredte inspirationskilde blandt mænd (32 %), mens kvinder hyppigst nævner uddannelsesinstitutionernes hjemmesider (27 %). Derudover viser figuren, at kvinder i højere grad end mænd benytter uddannelsesinstitutionernes hjemmesider samt deltager i åbent hus og brobygning. 27 % af kvinderne angiver, at uddannelsesinstitutionernes hjemmesider har været en vigtig inspirationskilde til sammenligning med 23 % af mændene. Ligeledes peger 20 % af kvinderne på åbent hus eller brobygningsarrangementer til sammenligning med 17 % af mændene.

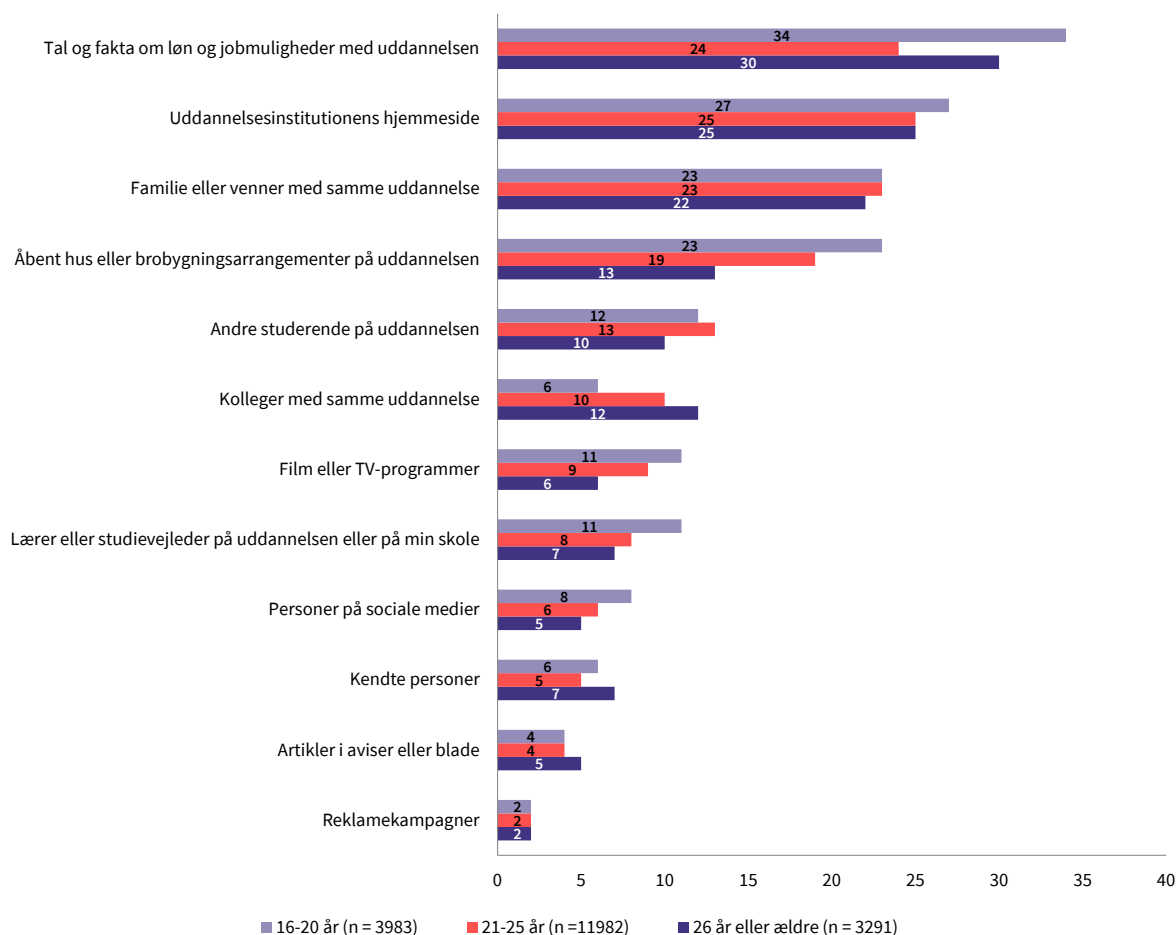
## Brobygning og åbent hus betyder mere for de yngste end for de lidt ældre

Figur 3 viser, hvilke inspirationskilder der vejer mest for studerende, der tilhører forskellige aldersgrupper.

**Figur 3**

### Inspiration til studievalg opdelt på alder

Procentandel, som har svaret "i høj grad/i meget høj grad"



Kilde: Data fra EVA's førsteårsundersøgelse på de videregående uddannelser, 2024-kohorten, og fra Den Koordinerede Tilmelding (KOT).

Note: Andel, der har svaret "i høj grad" eller "i meget høj grad" på spørgsmålet "I hvilken grad har følgende inspireret dig til at vælge den uddannelse, du er blevet optaget på?"

Note: N = 19.256. Figuren bygger på spørgsmål stillet i et batteri, hvorfor der kan forekomme variation i n for hvert spørgsmål. Det samlede N for figuren vil afvige med maks. 5 besvarelser.

Figur 3 viser, at tal og fakta om løn- og jobmuligheder er den mest udbredte inspirationskilde for såvel de yngste studerende (34 %) som de ældste (30 %). I mellemgruppen peger stort set lige mange på denne kategori (24 %) som på institutionernes hjemmesider (25 %). Det er studerende i den yngste aldersgruppe, som er mest tilbøjelige til at pege på åbent hus og brobygningsarrangementer som inspirationskilde (23 %), ligesom denne gruppe også i højere grad end de ældre peger på lærere eller studievejledere (11 %). Studerende i den ældste aldersgruppe er mere tilbøjelige end de yngre til at pege på kolleger som kilde til inspiration (12 %).

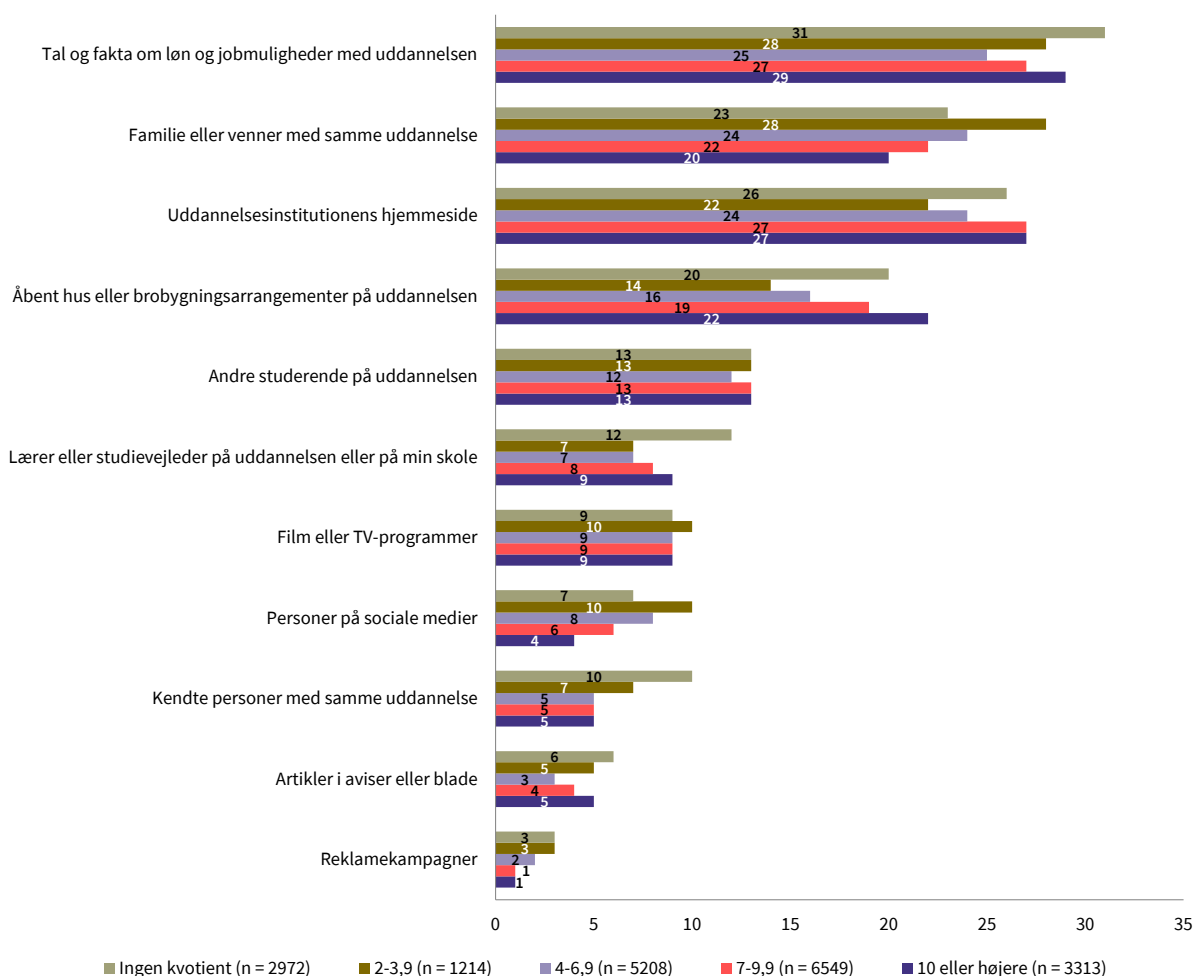
## Flere studerende med høje karakterer lader sig inspirere af brobygning og åbent hus

Figur 4 viser, hvilke inspirationskilder der vejer tungest for studerende med forskelligt karaktergennemsnit fra deres adgangsgivende eksamen.

**Figur 4**

### Inspiration til studievalg blandt unge fordelt på karaktergennemsnit fra adgangsgivende eksamen

Procentandel, som har svaret "i høj grad/i meget høj grad"



Kilde: Data fra EVA's førsteårsundersøgelse på de videregående uddannelser, 2024-kohorten, og fra Den Koordinerede Tilmelding (KOT).

Note: Studerende i procentandel der har svaret "I høj grad" eller "I meget høj grad" på spørgsmålet "I hvilken grad har følgende inspireret dig til at vælge den uddannelse, du er blevet optaget på?"

Note: N = 19.256. Figuren bygger på spørgsmål stillet i et batteri, hvorfor der kan forekomme variation i n for hvert spørgsmål. Det samlede N for figuren vil afvige med maks. 5 besvarelser.

Figuren viser, at tal og fakta om løn og beskæftigelse er den vigtigste inspirationskilde på tværs af karaktergennemsnit. Studerende med karaktergennemsnit på 10 og derover er mere tilbøjelige end andre til at pege på åbent hus og brobygningsarrangementer (22 %) og uddannelsesinstitutionernes hjemmesider (27 %), men mindre tilbøjelige til at lade sig inspirere af familie og venner (20 %).

## Datagrundlaget

Analysen bygger på spørgeskemadata fra EVA's førsteårsundersøgelse på de videregående uddannelser samt data fra Den Koordinerede Tilmelding (KOT). EVA's førsteårsundersøgelse er indsamlet årligt 2016-2022 og i 2024 og er en gentagen panelundersøgelse med mellem 2 og 4 spørgeskemaer i løbet af de studerendes første studieår. Data i dette notat stammer fra det første spørgeskema sendt til 2024-årgangen, der blev gennemført i august 2024, dvs. umiddelbart inden studiestart. Der blev udsendt invitationer til alle studerende optaget via KOT på en videregående uddannelse i sommeren 2024. Samlet set blev der modtaget besvarelser fra 22.287 respondenter. Til spørgeskemabesvarelserne har vi på individniveau koblet data fra KOT. Analyserne er vægtet via propensity score-vægtning for at sikre, at analyseudvalget afspejler populationen bedst muligt. Vægtningen tager højde for skævheder i repræsentativiteten med hensyn til gymnasietype, gymnasiekarakterer, alder, køn, optagelsesprioritet og sektor.

EVA – analyser, redskaber og udvikling, der styrker uddannelser og dagtilbud.

**EVA**

+45 35 55 01 01  
eva@eva.dk  
www.eva.dk

© 2025 EVA (Danmarks Evalueringsinstitut)

Citat med kildeangivelse er tilladt

Publikationen er kun udgivet i elektronisk form på: [www.eva.dk](http://www.eva.dk)

Foto: iStock

ISBN (www) 978-87-7182-807-8